

Общество с ограниченной ответственностью
«Глобалпрогрупп»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «Глобалпрогрупп»

Кириллов



ПРАВИЛА

17.01.2026

г. Минск

проведения рекламной игры
«Любовь начинается с себя!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения рекламной игры «Любовь начинается с себя!» (далее - Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Любовь начинается с себя!» (далее - Рекламная игра).

1.2. Наименование Рекламной игры: «Любовь начинается с себя!».

1.3. Территория проведения Рекламной игры: сеть объектов общественного питания по товарным знаком «Sushi House» в Республике Беларусь.

1.4. Срок проведения Рекламной игры: 24.01.2026 – 14.02.2026 (включая период, когда физическое лицо заказывает, приобретает и (или) использует стимулируемые Рекламной игрой к реализации товары, сроки выдачи выигрышей и размещения результатов проведения Рекламной игры).

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Наименование организатора Рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью «Глобалпрогрупп», зарегистрированное 24.02.2016 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192610415 (далее - Организатор).

2.2. УНП Организатора: 192610415.

2.3. Местонахождение Организатора: 220108, г. Минск, ул. Казинца, д. 123, оф. 6.

2.4. Почтовый адрес Организатора: 220006, г. Минск, ул. Маяковского, д. 14, оф. 4Н.

2.5. Адрес электронной почты: marketing@sushihouse.by

2.6. Адрес сайта: https://sushihouse.by/

3. ТОВАРЫ, В ЦЕЛЯХ СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОТОРЫХ ПРОВОДИТСЯ РЕКЛАМНАЯ ИГРА

3.1. Наименование товаров марки «SUSHIHOUSE», в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра (далее - Игровые товары):

Наименование товара
LUX (люкс сет) 1. Лосось, творожный сыр, огурец, икра лососевая имитация

2. Креветка темпура, икра масаго, творожный сыр, сурими, майонез
3. Тунец, огурец, сливочный сыр, салат Айсберг и кунжутное масло
4. Креветка, сливочный сыр

4. УСЛОВИЯ, ПРИ СОБЛЮДЕНИИ КОТОРЫХ ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО СТАНОВИТСЯ УЧАСТНИКОМ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

4.1. Участниками Рекламной игры (далее - Участники) могут быть:

4.1.1. граждане Республики Беларусь, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь;

4.1.2. иностранные граждане, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь;

4.1.3. лица без гражданства, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.

4.2. К участию в Рекламной игре допускаются физические лица, заказывающие, приобретающие или использующие Игровые товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающие требованиям Правил на условиях, предусмотренных в Правилах.

4.3. Участником не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники и лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены Комиссии.

4.4. Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо в период с 24.01.2026 по 13.02.2026 (включительно):

4.4.1. изучить Правила, размещенные на сайте <https://sushihouse.by/>;

4.4.2. совершить предзаказ 1 (одного) или нескольких Игровых товаров в сети сеть объектов общественного питания по товарным знаком «Sushi House» в Республике Беларусь.

4.5. После выполнения вышеперечисленных условий покупатель Игрового товара становится Участником и ему присваивается игровой код. Если покупатель совершит покупку двух и более Игровых товаров, то Участнику присваивается соответствующее количество игровых кодов.

4.6. Игровой код может принимать участие в Рекламной игре только один раз.

4.7. Игровой код присваивается Участникам по дате и времени регистрации на сайте организатора. Нумерация игрового кода начинается с 00001 (т.е. игровой код первого Участника равен 00001), а игровой код каждого последующего равен игровому коду предыдущего, увеличенному на один (00002, 00003, 00004 и т.д.).

4.8. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

4.9. В случае если Участник в период с 24.01.2026 по 13.02.2026 (включительно) осуществил возврат товара надлежащего качества, при покупке которого были присвоены игровые коды, такие игровые коды Участника аннулируются.

Товар подлежит возврату, только если он упакован в герметичную (вакуумную) потребительскую упаковку, а также в потребительскую упаковку, обеспечивающую возможность установить, что товар не был в употреблении.

4.10. Все игровые коды формируются в список игровых кодов (далее - Список). Окончательный Список формируется из зарегистрированных игровых кодов в период с 24.01.26 (00:00) по 13.02.2026 (23:59) включительно.

Список Участников формируется в хронологической последовательности по дате и времени совершения Участником действий, предусмотренных подпунктом 4.4.5 настоящих Правил. При совпадении

у нескольких Участников даты и времени совершения ими действий, предусмотренных подпунктом 4.4.5 настоящих Правил, такие Участники включаются в Список Участников с учетом алфавитного порядка по Ф.И.О.

5. СОСТАВ И РАЗМЕР ПРИЗОВОГО ФОНДА

5.1. Источником формирования призового фонда является имущество Организатора.

5.2. Призовой фонд состоит из призов, общее количество которых – 40 единиц, общий размер призового фонда – 906 белорусских рублей 19 копейки:

Наименование приза	Количество, шт.	Стоимость за ед. с НДС, бел. руб.	Общая сумма, бел. руб.
LUXVISAGE brow laminator & extreme fix 24h	1	9,44	9,44
LUXVISAGE metal hype	1	8,99	8,99
LUXVISAGE cc active complex	1	11,96	11,96
LUXVISAGE glass shine	1	7,16	7,16
LUXVISAGE plush matt	1	9,80	9,80
LUXVISAGE color matt	1	9,26	9,26
LUXVISAGE focus extreme wear	1	8,99	8,99
LUXVISAGE illusion panoramic volume	1	8,55	8,55
LUXVISAGE icon lips glossy volume	1	8,72	8,72
LUXVISAGE lip ecstasy hyaluron & collagen	1	7,19	7,19
LUXVISAGE Aqua veil hyaluron complex (консилер - флюид)	1	11,29	11,29
LUXVISAGE Brow Super Fix 12H (Гель для бровей)	1	8,49	8,49
LUXVISAGE ULTRA HD soft focus 12H Консилер светоотражающий	1	10,49	10,49
LUXVISAGE Matt tattoo no transfer 12h Жидкая губная помада	1	10,79	10,79
LUXVISAGE Glam Look Тени для век	1	13,79	13,79

LUXVISAGESILK DREAM румяна для лица	1	12,89	12,89
LUXVISAGELip gloss plumper volumizer hot vanilla Блеск – плампер для губ	1	9,69	9,69
LUXVISAGEBeauty Elixir Масло для губ	1	7,79	7,79
LUXVISAGEMatt Tattoo waterproof 24H smudgeproof Подводка-фломастер	1	13,79	13,79
LUXVISAGEGLAM LOOK cream velvet Сатиновая губная помада	1	8,79	8,79
Пудра рассыпчатая светоотражающая LUXVISAGEHD Blur Soft Focus	1	15,92	15,92
Пудра для лица LUXVISAGEUltra matt	1	15,56	15,56
Тинт для губ LUXVISAGEAqua gel hyaluron complex	1	9,99	9,99
Основа под макияж LUXVISAGEPRIME EXPERT Glow skin	1	10,70	10,70
Карандаш для губ LUXVISAGESOFT MATTE	1	7,29	7,29
Тушь для ресниц LUXVISAGEXXL с эффектом накладных ресниц	1	11,69	11,69
Блеск для губ pin up ultra matt	1	7,97	7,97
Масло-бальзам для губ LUXVISAGELip oil balm miracle care	1	8,79	8,79
ЖИДКИЕ ТЕНИ ДЛЯ ВЕК LUXVISAGEGlitter Rock	1	10,69	10,69
LUXVISAGE Line by line Карандаш для глаз	1	7,89	7,89
Тональный крем-флюид для лица LUXVISAGEAqua veil hyaluron complex	1	17,09	17,09
Тональный крем для лица LUXVISAGESkin evolution soft matte blur effect	1	10,10	10,10
Жидкие матовые тени для век LUXVISAGEMatt tint waterproof 12H	1	8,99	8,99
Тушь для ресниц LUXVISAGEMascara XXL Brown - False lashes effect	1	11,69	11,69
Пудра-скульптор LUXVISAGESculpting powder FACE SHADOW	1	9,80	9,80
Блеск для губ LUXVISAGEDragon Glass	1	8,09	8,09

Помада-бальзам для губ LUXVISAGEMint Balm	1	9,29	9,29
Механический карандаш для бровей LUXVISAGEBrowissimo ultra slim super stay 24h	1	8,72	8,72
Карандаш для губ LUXVISAGE	1	10,08	10,08
Жидкие тени для век LUXVISAGELiquid eyeshadow SATIN Nude super stay	1	7,99	7,99
Электронный сертификат на продукцию сети SUSHI HOUSE	1	500,00	500,00

6. МЕСТО, ДАТА, ВРЕМЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША ПРИЗОВОГО ФОНДА. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Розыгрыш призового фонда состоится 14.02.2026 в 12:00 по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Маяковского, д. 14, оф. 4Н путем онлайн-трансляции в инстаграм странице sushihouseby.

6.2. Розыгрыш призов проводится открыто с возможностью подключения к онлайн-трансляции Участников.

6.3. К розыгрышу допускаются Участники, выполнившие условия, установленные в подпункте 4.4 настоящих Правил.

6.4. За ходом розыгрыша призового фонда следит Комиссия.

6.5. Розыгрыш проводится в следующем порядке:

6.5.1. Из программы iiko выгружаются номера телефонов всех Участников, которые выполнили условия розыгрыша указанные в п. 4.4. настоящих Правил. Каждому присваивается порядковый номер.

6.5.2. На сайте генератора случайных чисел <https://randstuff.ru/number/> вводится получившееся количество участников и нажимается кнопка «сгенерировать». Полученной число сверяется с номером телефона в таблице и в прямом эфире группы инстаграм @sushihouseby.

6.6. В порядке, установленном в подпункте 6.5 настоящих Правил, определяется выигрышный игровой код.

6.7. После определения победителя организаторы связываются с победителем по телефону.

6.8. После определения победителей по всем призам Организатор для каждого приза определяет одного резервного победителя. Определение выигрышных игровых кодов резервных победителей происходит в порядке и по правилам, установленным подпунктами 6.5 - 6.6 настоящих Правил.

6.9. Приз вручается резервному победителю в случае, если основной победитель:

6.9.1. не соответствует требованиям, установленным в подпунктах 4.1 - 4.3;

6.9.2. письменно отказывается от получения приза;

6.9.3. не может выполнить условия о получении приза, установленные в подпункте 8.3 настоящих Правил;

6.9.4. некорректно указал в регистрационной форме свои данные, и с ним не удалось связаться ни одним из способов по 20.02.2026 (включительно).

7. СРОК И СПОСОБ ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Победитель извещается о выигрыше, сроке и времени, когда будет доставлен подарок, не позднее 14.02.2026 (включительно) посредством направления телефонного звонка на абонентский номер мобильного телефона Участника. Для уведомления используются данные, указанные Участником при заполнении регистрационной формы.

7.2. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае представления им недостоверной информации.

8. МЕСТО, ПОРЯДОК И СРОК ВЫДАЧИ ВЫИГРЫШЕЙ

8.1. Срок выдачи приза:

8.1.1. Победитель может получить приз с 16.02.2026 по 20.02.2026 (включительно) в рабочие дни (понедельник - пятница) с 12:00 до 18:00.

8.1.2. В случае смерти либо признания недееспособным победителя Рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее 1 месяца со дня окончания Рекламной игры (14.02.2026), т.е. не позднее 16.03.2026.

8.2. Место выдачи призов: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Маяковского, д.14, оф. 4Н.

8.3. Для получения приза победитель обязан предъявить Организатору:

паспорт или вид на жительство.

8.4. Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, представленные Организатором, связанные с получением приза.

8.5. Выдача приза осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из части приза дополнительные денежные средства в соответствии с подпунктом 8.12 настоящих Правил.

8.6. В случае если победитель не может получить приз лично, получить приз может его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство) и доверенности от победителя, заверенной нотариально.

8.7. В случае если победитель не явился в срок, указанный в подпункте 8.1.1 настоящих Правил, либо с победителем не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных в регистрационной форме, либо победитель написал заявление об отказе от приза, либо победитель не соответствует всем условиям участия в Рекламной игре или не может (отказывается) выполнить условия подпунктов 8.3 и 8.4 настоящих Правил, он утрачивает право на получение приза. Право на приз переходит резервному победителю, который был определен в порядке, установленном подпунктом 6.10 настоящих Правил.

Участник, которому перешло право на получение приза, признается победителем и уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе к нему права на приз, но не позднее 17.02.2026 (включительно). Данный победитель вправе забрать приз в месте выдачи призов в срок не позднее 17.02.2026, при условии соблюдения требований, установленных подпунктом 8.3 и 8.4 настоящих Правил.

8.8. В случае если резервный победитель, к которому перешло право на получение приза, не заберет приз в срок, указанный в подпункте 8.1.2 настоящих Правил, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

8.9. Выплата денежного эквивалента призов не производится.

8.10. Денежная компенсация за отказ от приза (независимо от причин такого отказа) не выдается.

8.11. Организатор не оплачивает Участникам расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

8.12. Выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физлиц, в том числе ИП, причастным к террористической деятельности, не выдаются.

8.13. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор выступает

налоговым агентом победителя. Его доход в виде приза (как в денежной, так и в натуральной формах), получаемого от источников в Республике Беларусь, признается объектом обложения подоходным налогом с физических лиц (далее - подоходный налог).

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет-сайте <https://sushihouse.by/>, а также по телефону: 7440 с 09:00 до 18:00 (в рабочие дни).

9.2. Споры между Организатором и Участниками рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.